

## Condizioni generali di vendita

### Identificazione del fornitore

Il Cliente prende atto che la ditta Neosidea di Merlino Marco con la sede legale in C.so Galileo Ferraris, 141 I10128 a Torino, C.F. MRLMRC82A30L219V P.I. 01382200051, tel.: +39 011 19 74 842, fax: +39 011 19 74 843, e-mail: info@lamiera.info, di seguito indicata come “Fornitore”, offre in vendita i servizi attraverso la rete internet, all'indirizzo “www.lamiera.info”, alle condizioni qui di seguito riportate e redatte in osservanza delle disposizioni contenute nel codice del consumo e del decreto legislativo 9 aprile 2003, n. 70, recante attuazione della direttiva 2000/31/CE dell'8 giugno 2000 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione, in particolare il commercio elettronico, nel mercato interno.

Le presenti condizioni di contratto sono a disposizione del cliente e reperibili al seguente indirizzo internet: “<http://www.lamiera.info/legalnote.pdf>” in specifico file in modo che sia consentita la memorizzazione e la riproduzione.

### 1. Definizioni

- 1.1 Con l'espressione «**contratto di vendita on line**», s'intende il contratto di compravendita relativo ai beni mobili del Fornitore ed ai servizi da questo forniti, stipulato tra questi e l'Acquirente nell'ambito di un sistema di vendita a distanza tramite strumenti telematici, organizzato dal Fornitore; il presente contratto è pertanto un “contratto a distanza” ai sensi e per gli effetti della Parte III, Titolo III, Capo I, Sezione II del codice del consumo.
- 1.2 Con l'espressione «**Acquirente**» si intende genericamente il soggetto che, a scopi professionali e non, compie l'acquisto di cui al presente contratto: (i) è «**Consumatore**» la persona fisica che compie l'acquisto di cui al presente contratto per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta; (ii) è invece «**Professionista**» la persona fisica o giuridica che agisce nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, ovvero un suo intermediario.
- 1.3 Con l'espressione «**Fornitore**» si intende il soggetto indicato in premessa.

## 2. Oggetto del contratto

Con il presente contratto, rispettivamente, il Fornitore vende e l'Acquirente acquista a distanza tramite strumenti telematici i beni ed i servizi indicati, descritti ed offerti al pubblico in vendita sul sito internet "www.lamiera.info" a cui si rimanda e che costituisce parte integrante delle presenti condizioni di vendita.

## 3. Prezzi

- 3.1 Tutti i prezzi di vendita dei singoli servizi, esposti ed indicati all'interno del sito internet [www.lamiera.info](http://www.lamiera.info), sono espressi in euro e costituiscono offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.
- 3.2 I prezzi di vendita, di cui al punto precedente, sono comprensivi di IVA e di ogni eventuale altra imposta; i costi di spedizione e gli eventuali oneri accessori, se presenti, pur non ricompresi nel prezzo di acquisto, devono essere indicati e calcolati nella procedura di acquisto prima dell'inoltro dell'ordine da parte dell'acquirente ed altresì contenuti nella pagina web di riepilogo dell'ordine effettuato.
- 3.3 Il Fornitore emette fattura inviandola tramite e-mail all'intestatario dell'ordine. Per l'emissione della fattura, fanno fede le informazioni fornite dal Cliente; nessuna variazione dei dati sarà possibile dopo l'emissione della fattura stessa.

## 4. Fasi per la conclusione del contratto

- 4.1 I servizi che il Fornitore mette a disposizione sono distribuiti nei modi, al prezzo ed alle condizioni in cui si trovano alla data della richiesta di attivazione del servizio così come pubblicati sul sito del Fornitore che l'Acquirente, accettando le presenti condizioni generali, dichiara esplicitamente di conoscere ed accettare.
- 4.2 Registrazione dell'Acquirente.  
La conclusione del contratto presuppone la preventiva registrazione dell'Acquirente che avviene mediante la compilazione di un *form*, accessibile dalla *home page* del sito; nel compilare detto *form*, l'Acquirente si obbliga a fornire i propri dati personali in maniera corretta e veritiera.

#### 4.3 Ordine di acquisto di spazi pubblicitari.

Gli Acquirenti, possono acquistare degli spazi pubblicitari cliccando sul pulsante “Clicca qui per pubblicare la tua pubblicità” accessibile dalla homepage. Si intendono spazi pubblicitari sia la pubblicazione di un “banner” dell’Acquirente sul sito internet “www.lamiera.info”, sia l’acquisto del pacchetto di visibilità per un macchinario dell’Acquirente già presente sul sito internet “www.lamiera.info”, accessibile attraverso il pulsante “Metti in evidenza questo macchinario” presente nella pagina di gestione dei macchinari del pannello di controllo utente (ovvero l’area del sito internet ad accesso riservato dell’Acquirente). Il contratto tra il Fornitore e l’Acquirente si conclude esclusivamente attraverso la rete internet mediante l’accesso dell’Acquirente all’indirizzo internet “www.lamiera.info”, ove, seguendo le procedure indicate nel capoverso precedente, l’Acquirente compilerà l’ordine di acquisto.

#### 4.4 Verifica, conferma dell'ordine e pagamento a mezzo Paypal.

Dopo avere cliccato su “Clicca qui per pubblicare la tua pubblicità” o “Metti in evidenza questo macchinario” l’Acquirente verrà dirottato sul sito di Paypal, ove verificherà l’esatta compilazione dello stesso attraverso la visualizzazione di una pagina web di riepilogo dell’ordine. Verificata la correttezza dell’ordine, l’Acquirente potrà confermarlo procedendo al relativo pagamento seguendo le istruzioni ivi contenute.

#### 4.5 Conclusione del contratto.

Una volta effettuato il pagamento, il Cliente riceverà un avviso da Paypal circa la effettuazione del pagamento.

Il contratto di vendita si conclude nel momento in cui comparirà a video il messaggio di conferma dell’avvenuto pagamento e quindi attivazione del pacchetto pubblicitario acquistato.

Il contratto non si considera perfezionato ed efficace fra le parti in difetto di quanto indicato al presente punto. La trasmissione da parte dell’Acquirente di un ordine di acquisto al Fornitore, tramite internet, costituisce integrale accettazione delle presenti condizioni generali di vendita.

#### 4.6 Conferma via posta elettronica.

Terminata la procedura con la conferma dell’addebito in Carta di Credito, il Fornitore stesso darà riscontro della ricezione dell’ordine con l’invio di una e-mail di conferma d’ordine all’indirizzo di posta elettronica comunicato dal Cliente; tale conferma riepiloga gli estremi dell’ordinante, le modalità e i termini di recesso ed un riepilogo delle condizioni applicabili al contratto. L’acquirente si impegna a verificare che i dati contenuti nel riepilogo d’ordine siano corretti ed a comunicare al Fornitore, senza ingiustificato ritardo, le eventuali correzioni a mezzo telefono, fax o e-mail.

## 5. Diritto di recesso

- 5.1 Nel caso in cui l'Acquirente sia qualificabile come "consumatore" ai sensi dell'art. 3 del D.L.vo 206/2005 (cd. "Codice del Consumo") e delle definizioni di cui al punto 1, egli ha il diritto di recedere dal contratto stipulato, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi, decorrente dal giorno dell'invio dell'ordine di acquisto ai sensi del precedente punto 4.3.
- 5.2 Nel caso l'Acquirente decida di avvalersi del diritto di recesso, deve darne comunicazione al Fornitore a mezzo di raccomandata A.R. all'indirizzo C.so Galileo Ferraris 141 10128 Torino (TO) ovvero a mezzo fax al numero +39 011 19 74 843 o tramite posta elettronica all'e-mail [info@lamiera.info](mailto:info@lamiera.info), purché tali comunicazioni siano confermate dall'invio di raccomandata A.R. all'indirizzo C.so Galileo Ferraris 141 10128 Torino (TO) entro le 48 (quarantotto) ore successive. Farà fede fra le parti il timbro apposto dall'ufficio postale sulla ricevuta rilasciata.
- 5.3 Il Fornitore provvederà gratuitamente al rimborso dell'intero importo versato dall'Acquirente entro il termine di 30 (trenta) giorni dal ricevimento della comunicazione di recesso.
- 5.4 Con la ricezione della comunicazione con la quale l'Acquirente comunica l'esercizio del diritto di recesso, le parti del presente contratto sono sciolte dai reciproci obblighi, fatto salvo quanto di seguito previsto.
- 5.5 L'Acquirente tuttavia non può esercitare tale diritto di recesso nel caso in cui l'esecuzione del servizio, acquistato con i crediti, sia iniziata prima della scadenza del termine indicato al punto 5.1, così come espressamente previsto dall' art. 55, 2° comma, lettera a), del Codice del Consumo; in ogni caso, ai sensi dell'art. 48 del Codice del Consumo, il diritto di recesso non può essere esercitato nei confronti delle prestazioni che siano state già eseguite.
- 5.6 L'Acquirente prende atto ed accetta che la predetta facoltà di recesso è riconosciuta, in conformità al D.Lgs. 206/2005, solo ai clienti che siano qualificabili come consumatori. In caso di disdetta, recesso o risoluzione illegittimi da parte dell'Acquirente, il Fornitore è fin d'ora autorizzata a trattenere le somme pagate dall'Acquirente a titolo di penale, salvo il risarcimento del maggior danno.

## 6. Modalità di archiviazione del contratto

Ai sensi dell'art. 12 del D.L.vo 70/03, il Fornitore informa l'Acquirente che ogni ordine inviato viene conservato in forma digitale sui server della New Web Solutions S.r.l. situati in Torino secondo criteri di riservatezza e sicurezza.

## 7. Modalità di pagamento

7.1 Ogni pagamento da parte dell'Acquirente potrà avvenire unicamente per mezzo di Paypal (carta di credito o Postepay) o di altro metodo indicato espressamente nell'apposita procedura d'acquisto predisposta dal Fornitore.

7.2 Pagamento mediante carta di credito.

In nessun momento della procedura di acquisto mediante carta di credito il Fornitore viene a conoscenza di alcuna informazione circa la carta di credito del Cliente. Dette informazioni vengono trasmesse direttamente al sito Paypal, mediante connessione "protetta"; a maggior ragione, tali dati non saranno in alcun modo archiviati (in modalità informatica, cartacea né in qualsiasi altro modo) dal Fornitore. Ai sensi dell'art. 56 del codice del consumo l'istituto di emissione della carta di pagamento riaccredita al consumatore i pagamenti dei quali questi dimostri l'eccedenza rispetto al prezzo pattuito ovvero l'effettuazione mediante l'uso fraudolento della propria carta di pagamento da parte del professionista o di un terzo, fatta salva l'applicazione dell'articolo 12 del decreto-legge 3 maggio 1991, n. 143, convertito, con modificazioni, dalla legge 5 luglio 1991, n. 197. Il Fornitore si riserva la facoltà di chiedere al Cliente ulteriori informazioni (ad esempio, numero di telefono fisso o copia della carta d'identità o di altro documento) a prova della titolarità della carta di credito utilizzata per l'acquisto; in caso di diniego da parte dell'Acquirente, il Fornitore si riserva di recedere dal contratto.

## 8. Rimborso

Ogni eventuale rimborso all'Acquirente verrà accreditato mediante una delle modalità proposte dal Fornitore e scelta dall'Acquirente, in modo tempestivo.

## 9. Limitazioni di responsabilità

- 9.1 Il Fornitore non assume alcuna responsabilità per disservizi imputabili a causa di forza maggiore.
- 9.2 Il Fornitore non potrà ritenersi responsabile verso l'Acquirente, salvo il caso di dolo o colpa grave, per disservizi o malfunzionamenti connessi all'utilizzo della rete internet al di fuori del controllo proprio o di suoi sub-fornitori.
- 9.3 Il Fornitore non sarà inoltre responsabile in merito a danni, perdite e costi subiti dall'Acquirente a seguito della mancata esecuzione del contratto per cause a lui non imputabili, avendo l'Acquirente diritto soltanto alla restituzione integrale del prezzo corrisposto e degli eventuali oneri accessori sostenuti.
- 9.4 Il Fornitore non assume alcuna responsabilità per l'eventuale uso fraudolento ed illecito che possa essere fatto da parte di terzi, delle carte di credito, assegni ed altri mezzi di pagamento, all'atto del pagamento dei prodotti acquistati, qualora dimostri di aver adottato tutte le cautele possibili in base alla miglior scienza ed esperienza del momento ed in base alla ordinaria diligenza.
- 9.5 In nessun caso l'Acquirente potrà essere ritenuto responsabile per ritardi o disguidi nel pagamento qualora dimostri di aver eseguito il pagamento stesso nei tempi e modi indicati dal Fornitore.
- 9.6 Per quanto riguarda i servizi di pubblicazione e consultazione di annunci, il Fornitore non è responsabile della provenienza e veridicità delle inserzioni nonché del loro contenuto e dell'effettiva esistenza di quanto dichiarato negli annunci stessi, rimanendo tali responsabilità esclusivamente in capo all'utente che ha inserito l'annuncio.

## 10. Obblighi dell'acquirente

- 10.1 L'Acquirente si impegna a pagare il prezzo dei crediti acquistati nei tempi e modi indicati dal Contratto.
- 10.2 L'Acquirente si impegna, una volta conclusa la procedura d'acquisto on line, a provvedere alla stampa ed alla conservazione del presente contratto, la cui copia verrà inviata in allegato alla e-mail di conferma e riepilogo d'ordine.
- 10.3 Le informazioni contenute in questo contratto sono state, peraltro, già visionate ed accettate dall'Acquirente, che ne dà atto, in quanto questo passaggio viene reso obbligatorio prima della conferma di acquisto.
- 10.4 L'acquirente è responsabile del contenuto degli annunci pubblicati tramite l'utilizzazione della propria User ID e password. Il Fornitore non potrà in alcun modo essere considerato responsabile del contenuto illecito, illegittimo, mendace, impreciso degli annunci, impegnandosi l'Acquirente a tenere indenne e manlevare il Fornitore da qualsiasi richiesta al riguardo.
- 10.5 In ogni caso il Fornitore si riserva il diritto di sospendere e/o interrompere il servizio, nonché rifiutare ogni e qualsiasi futura richiesta da parte dell'Acquirente, in caso di pubblicazioni offensive e/o contrarie a disposizioni di leggi.

## 11. Cause di risoluzione

Nel caso in cui l'Acquirente abbia scelto il pagamento dei prodotti a mezzo bonifico bancario, il mancato pagamento nei modi e tempi indicati al punto 7.2., ove non determinato da caso fortuito o forza maggiore, comporterà la risoluzione di diritto del contratto ex art. 1456 c.c., senza necessità di pronuncia giudiziale.

## 12. Comunicazioni e reclami

Le comunicazioni scritte dirette al Fornitore e gli eventuali reclami saranno ritenute valide unicamente ove inviate a: Neosidea di Merlino Marco con la sede legale in C.so Galileo Ferraris 141 10128 Torino (TO); oppure trasmesse via fax al numero +39 011 19 74 18 43 ovvero inviate tramite e-mail al seguente indirizzo [info@lamiera.info](mailto:info@lamiera.info).

## 13. Domicilio dell'acquirente

L'Acquirente indica nel modulo di registrazione la propria residenza o domicilio, il numero telefonico o l'indirizzo di posta elettronica al quale desidera siano inviate le comunicazioni del Fornitore.

## 14. Tutela della riservatezza e trattamento dei dati dell'acquirente

14.1 Il Fornitore tutela la privacy dei propri clienti e garantisce che il trattamento dei dati è conforme a quanto previsto dalla normativa sulla privacy di cui, in particolare al D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196.

14.2 I dati personali anagrafici e fiscali acquisiti direttamente e/o tramite terzi dal Fornitore, titolare del trattamento, vengono raccolti e trattati in forma cartacea, informatica, telematica, in relazione alle modalità di trattamento con la finalità di registrare l'ordine ed attivare nei suoi confronti le procedure per l'esecuzione del presente contratto e le relative necessarie comunicazioni, oltre all'adempimento degli eventuali obblighi di legge, nonché per consentire una efficace gestione dei rapporti commerciali nella misura necessaria per espletare al meglio il servizio richiesto.



- 14.3 Il Fornitore si obbliga a trattare con riservatezza i dati e le informazioni trasmesse dall'Acquirente e di non rivelarle a persone non autorizzate, né ad usarle per scopi diversi da quelli per i quali sono stati raccolti o a trasmetterli a terze parti. Tali dati potranno essere esibiti soltanto su richiesta dell'autorità giudiziaria ovvero di altre autorità per legge autorizzate.
- 14.4 I dati personali saranno comunicati, previa sottoscrizione di un impegno di riservatezza dei dati stessi, solo a soggetti delegati all'espletamento delle attività necessarie per l'esecuzione del contratto stipulato e comunicati esclusivamente nell'ambito di tale finalità.
- 14.5 L'Acquirente gode dei diritti di cui all'art. 7 del D.L.vo 196/03 , e cioè del diritto di ottenere:
- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. L'interessato ha inoltre il diritto di opporsi, in tutto o in parte: i) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; ii) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.
- 14.6 La comunicazione dei propri dati personali da parte dell'Acquirente, anche se facoltativa, è condizione necessaria per la corretta e tempestiva esecuzione del presente contratto. In difetto, non potrà essere dato corso alla domanda dell'Acquirente stesso.
- 14.7 In ogni caso, i dati acquisiti saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati. La loro rimozione avverrà comunque in maniera sicura.
- 14.8 Titolare della raccolta e del trattamento dei dati personali, è il Fornitore, al quale l'acquirente potrà indirizzare presso la sede aziendale, ogni richiesta.
- 14.9 Acquisite le informazioni che precedono, rese ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, l'Acquirente con l'accettazione delle presenti condizioni generali di contratto dichiara di rilasciare altresì il consenso al trattamento dei suoi dati personali per le finalità ivi previste.

## 15. Composizione delle controversie

- 15.1 Nel caso in cui l'Acquirente sia sia qualificabile come "consumatore" ai sensi dell'art. 3 del D.L.vo 206/2005 (cd. "Codice del Consumo") e delle definizioni di cui al punto 1, la competenza territoriale inderogabile, per tutte le controversie civili inerenti all'applicazione del presente contratto, è del giudice del luogo di residenza o di domicilio del consumatore, se ubicati nel territorio dello Stato italiano.
- 15.2 In tutti gli altri casi, per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto sarà competente esclusivamente il Foro di Torino.

## 16. Legge applicabile e rinvio

- 16.1 Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.
- 16.2 Per quanto qui non espressamente disposto valgono le norme di legge applicabili ai rapporti e alle fattispecie previste nel presente contratto.
- 16.3 Ai sensi dell'art. 60 del codice del consumo, viene qui espressamente richiamata, in quanto applicabile, la disciplina contenuta nella Parte III, Titolo III, Capo I, Sezione II del D.L.vo 206/2005.

Torino, mercoledì 10 ottobre 2012

**Ing. Marco Merlino**  
Titolare del trattamento dei dati